

HOTELIERINFORMATION

Kurzurlaub.de

**Jeden Tag stehen die Wünsche
der Gäste an erster Stelle.**

Jetzt sind Ihre dran.

Der Marktführer stellt sich vor

Im Jahr 1999 von den Jugendfreunden Henry Leitmann und Michael Brandt gegründet, betreibt die Super Urlaub GmbH seit 2007 das Reiseportal Kurzurlaub.de. Die Vision, attraktive Hotels mit noch attraktiveren Arrangement-Leistungen zu kombinieren, stellte sich schnell als zündende Idee heraus. Die Schweriner Reiseexperten mauserten sich in den letzten Jahren zum Marktführer im deutschsprachigen Raum im Bereich Kurzreisen.

Heute bietet Kurzurlaub.de ein vielfältiges Portfolio aus über 3.500 Hotels und mehr als 35.000 Angeboten. Im Zuge des Inkrafttretens der europäischen Pauschalreiserrichtlinie im Sommer 2018 wird Kurzurlaub.de Reiseveranstalter.

Einer der Grundpfeiler dieses Erfolgs ist der hohe Qualitätsanspruch und die intensive Betreuung der Hotelpartner auf Augenhöhe. Hier stehen weniger die vergebenen Sterne, als vielmehr die Gästebewertungen, die persönlichen Erfahrungen und der hohe Qualitätsstandard im Vordergrund.

Die Anzahl der Mitarbeiter hat sich seit Gründung mehr als verzehnfacht. Aktuell arbeiten rund 50 Mitarbeiter an drei Standorten am rundum perfekten Kurzurlaub. Trotz des großen Wachstums und fast täglicher Innovation, setzt das Unternehmen weiterhin auf eine schlanke und effektive Personalstruktur mit einem gefestigten Team.

Im Januar 2019 wurde die Präsenz im deutschsprachigen Raum erweitert. Im Büro in Berlin werden nun hochwertige Hotels in Deutschland und im europäischen Nachbarausland akquiriert. Zudem werden maßgeschneiderte Produkte, wie Konzertreisen oder Musicalreisen, für die jeweiligen Zielgruppen konzipiert.

Kurzurlaub.at, unter der Leitung der Kurzurlaub SHCB GmbH, mit Sitz in Wien ist seit März 2019 festes Mitglied der Kurzurlaub-Familie. Schwerpunkt ist hier die proaktive Betreuung und Beratung der Hotelpartner in Österreich. Wien wird außerdem Ausgangspunkt für die Markteintritte in weitere europäische Länder, wie der Schweiz und Italien, sein.



Richard Kulaschewitz

Leitung Hotelierbetreuung & Key Account Management



Alexandra Güdokeit

stellv. Leitung Hotelierbetreuung & Key Account Management / Hotelketten



David Wagner

Geschäftsführung

Ihre Ansprechpartner

Bei uns sind Sie gut aufgehoben

Unser Job:

Produkt- und Destination Management

Vermittlung und Vermarktung von Arrangements als Urlaubserlebnis mit Pauschalreiseschutz

Qualitätssicherung durch geprüfte Hotelklassifizierungen



Durch Bewertungen unserer Kurzurlauber können wir allen Kunden das bestmögliche Erlebnis bieten.



Das leisten wir als Pauschalreise-Veranstalter

Für über 3.500 Qualitätshotels in Deutschland ist Kurzurlaub.de seit dem 1. Juli Reiseveranstalter. Als Veranstalter übernehmen wir alle Aufgaben des neuen Reiserechts, damit unsere Partner wie gehabt arbeiten können. Klare Vorteile, von denen auch Sie profitieren können!

Unser Service – Ihr Vorteil



Optimale Absicherung

Wir sichern Ihre Arrangements mit Reiseveranstalter-Haftpflicht und Insolvenzschutz ab.



Direkte Zahlungen

Unsere Kunden zahlen direkt bei Ihnen im Hotel.



Weniger Bürokratie

Ob Sicherungsschein, vorvertragliche Informationsblätter oder Mängelanzeigen: Wir regeln das für Sie!



Gewohntes Arbeiten

Benennen und gestalten Sie Ihre Arrangements wie gehabt. Eine 25-%-Wertprüfung ist nicht nötig.

Sie sind selbst Reiseveranstalter?

Wir vermitteln Ihre Arrangements an unsere Kunden und machen Ihr Hotel als Urlaubserlebnis sichtbar. Zusätzlich sichern wir als Pauschalreise-Veranstalter Ihre Arrangements ab.

Das sind Ihre Vorteile

Einfach: Gäste begleichen ihre Rechnung vor Ort im Hotel.

Fair: Unsere Provision ist nur bei zustande gekommener Buchung zahlbar.

Frei: Wir beanspruchen keine Zimmerkontingente.

Direkt: Keine Anfragen, nur feste Buchungen!

Ehrlich: Hoteleigene AGBs und Stornierungsgebühren gelten auch für unsere Kunden.

Sicher: Profitieren Sie von unserem Full-Service als Reiseveranstalter.

Komplettvermarktung
aller Hotelbereiche



Bis zu 50 % Umsatzsteigerung durch
hochwertige Arrangement-Leistungen



Gemeinsam stark

- Individuelle, kostenlose Beratung durch Ihren persönlichen Ansprechpartner
- Unterstützung bei der Preisfindung und Marktprofilierung
- Analyse und Auswertung der Marktpformance
- Kundenserviceteam für die gesamte Buchungsabwicklung
- Beratung und Betreuung unseres gemeinsamen Kunden

Lassen wir Zahlen sprechen

Stand Mai 2021

3.500 Hotelpartner

35.000 Angebote

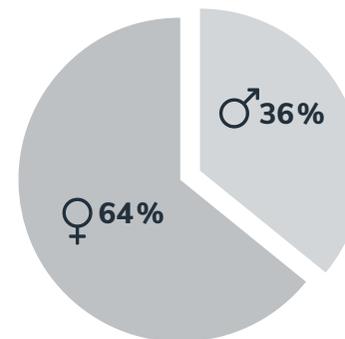
191 Mio. Seitenaufrufe

33 Mio. Sessions jährlich

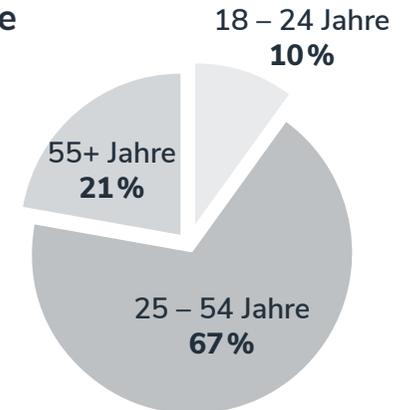
44 % Rückkehrer

408.000 Newsletter-Abonnenten

Besucher von Kurzurlaub.de



Geschlecht



Alter

	Facebook Abonnenten
Kurzurlaub.de/at	712.000
mydays	196.000
Spar mit! Reisen	112.000
Travelcircus	130.000
kurz-mal-weg.de	90.000
weekend4two	74.000
Ameropa-Reisen	58.000

Facebook

712.000 Abonnenten
25 – 54 Jahre alt

♀ 75%

♂ 25%

Instagram

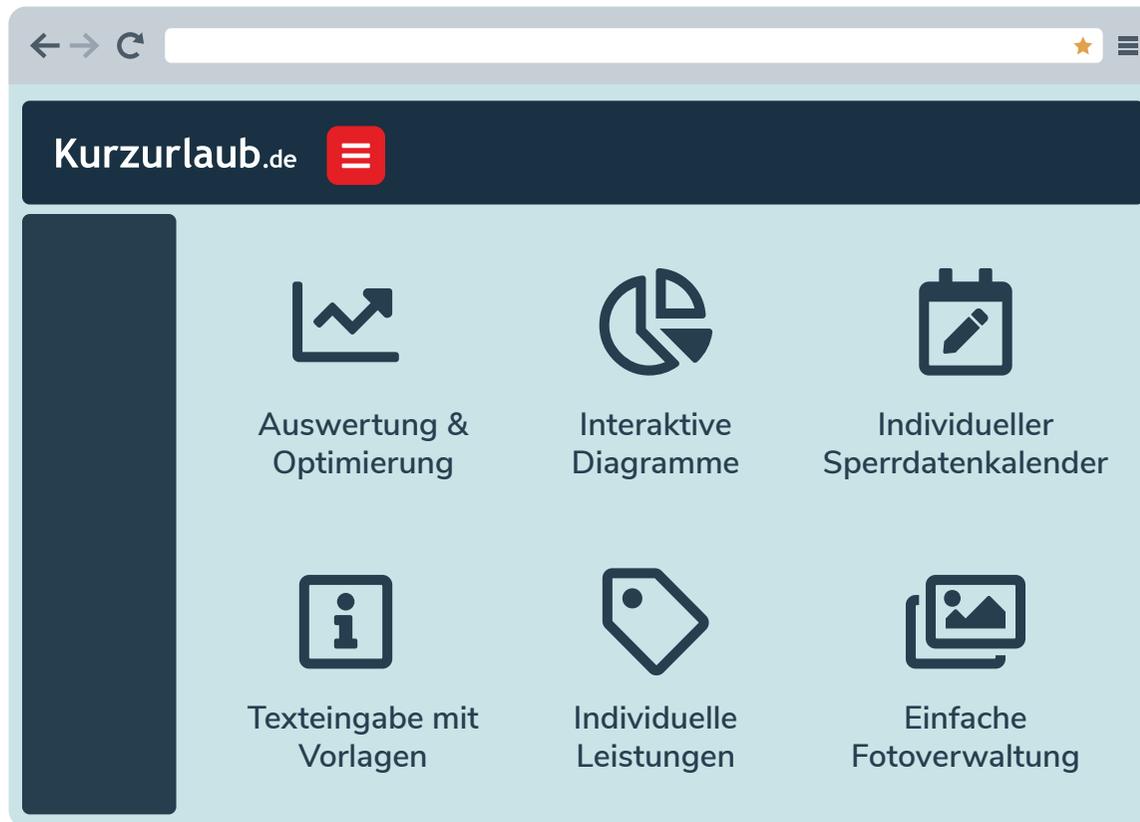
60.000 Follower
25 – 34 Jahre alt

♀ 69%

♂ 31%

Sie bekommen noch mehr von uns

- + OpenTravel Alliance-Schnittstelle für Ihren Channelmanager
- + kostenfreie Einrichtung der Präsentation Ihres Hotels auf unserer Seite
- + modernes, webbasiertes Online-Verwaltungstool:



Umfangreiches Statistiktool hilft Buchungen, Bewertungen und Konkurrenzangebote auszuwerten

Individualisierbarer Sperrdatenkalender ermöglicht das Sperren von Zimmern, Saisonzeiten und einzelnen Angeboten

Einfache Angebots- und Preisverwaltung

Individuelle Gestaltung des Auftritts auf Kurzurlaub.de durch Texte und Hotelfotos

Award- und Bewertungswidgets für die eigene Webseite abrufen

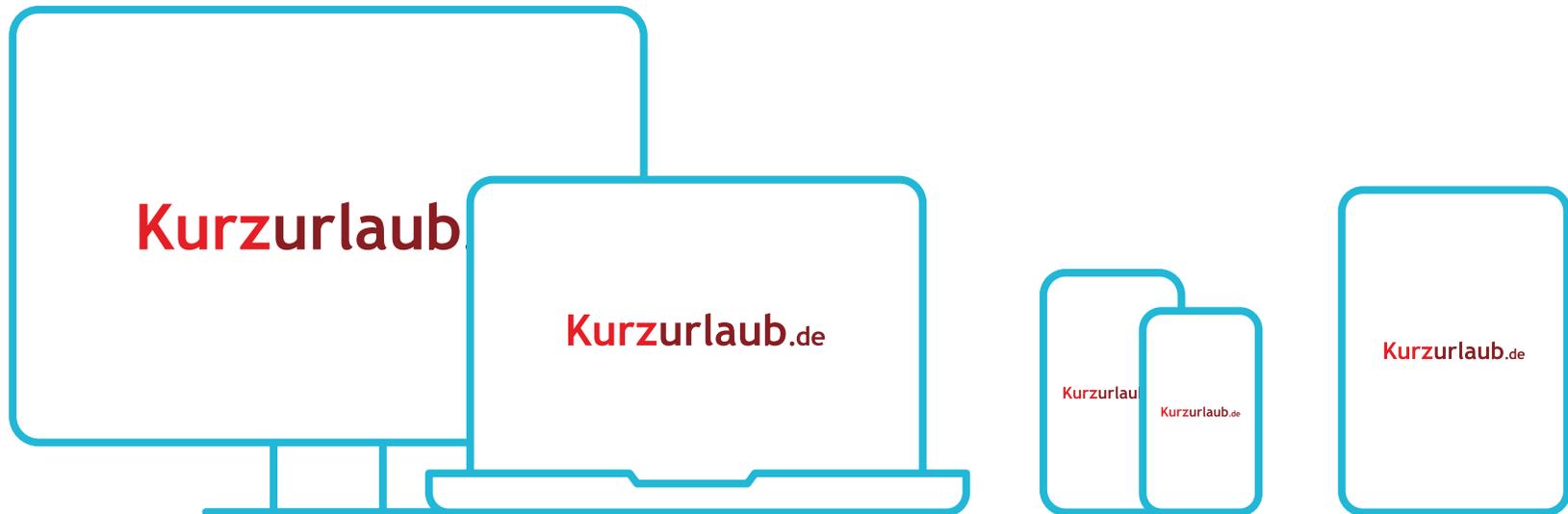
Machen Sie unsere Reichweite zu Ihrer

Premium-Werbeplätze auf Kurzurlaub.de

Erreichen Sie 50 % bis 90 % aller Website-Besucher, indem Ihr Angebot auf unseren Premium-Werbeplätzen beworben wird.

Ihre Angebote im Newsletter

Erscheinen Sie in unserem wöchentlichen Reisemagazin mit Geo-Targeting bei allen Newsletter-Abonnenten von Kurzurlaub.de.



Kampagnen Promotion

Unterstützen Sie unsere Kampagnen und erhalten Sie ein Reichweitenpaket mit zum Beispiel 1,5 Millionen Pageimpressions.

Ihre Angebote in den sozialen Medien

Unsere Fans sind Ihre Fans. Mit unseren Partnern erreichen Sie bis zu 2,5 Millionen Menschen.

Unsere Partner



STEIGENBERGER
HOTELS & RESORTS



ALTHOFF
HOTELS



VIENNA HOUSE



SEMINARIS
WE MAKE PEOPLE GROW



INNSIDE
BY MELIÁ



Zufriedene Hotels – glückliche Kunden



Karin Linzer, Sales Managerin – **Althoff Grandhotel Schloß Bensberg**

„Unsere Erwartungen waren zunächst gar nicht so hoch, da wir mit unserem Produkt ja ein sehr spezielles Haus sind und die Luxushotellerie, mit einem höheren Zimmerpreis, in der Vermarktung besonders anspruchsvoll ist. Wir wurden allerdings sehr positiv überrascht und freuen uns auf eine weiterhin tolle Zusammenarbeit.“



Magdalena Jedrasik, Director of Sales – **a-ja Resort und Hotel GmbH**

„Kurzurlaub.de begegnet uns seit Beginn der Kooperation freundlich, sehr professionell und fair. Besonders hervorzuheben ist die detaillierte Planung der Marketingaktionen und hohe SEO-Expertise von Kurzurlaub.de. Sowohl das Reservierungs- als auch Sales-Team ist schnell erreichbar, sodass auch Promo-Aktionen kurzfristig abgestimmt werden können.“



Benjamin Weiß, Geschäftsführer – **Trihotel Rostock**

„Es ist eine Arbeit mit einem Profiteam, welches das Buchungsverhalten seiner Kunden genau kennt, hochprofessionell für die Hotels analysiert und auf dieser Basis zielgruppenorientierte Vertriebsplanung ermöglicht. Alle Mitarbeiter sind herzlich und sympathisch. Wir sind ein Privathotel aus Leidenschaft, schätzen daher auch die sehr enge, persönliche und menschliche Zusammenarbeit in höchstem Maße.“

Sie sorgen für weiche Betten.

Wir für Volle.

So erreichen Sie uns

+49 385 343022-61

hotelier@kurzurlaub.de

Kurzurlaub.de

Super Urlaub GmbH | Werderstraße 74d | 19055 Schwerin | Deutschland